

OBJETIVOS GUÍA PARA LANDING PAGES EFECTIVAS

- Introducir al alumno al mundo de las páginas de aterrizaje o “Landing Pages”, explicando su finalidad, funcionamiento, características y ventajas.
- Se describen todos los elementos que componen una página de aterrizaje, y cómo utilizarlos para lograr una mayor eficacia.
- Se aprende a diseñar y crear una landing page efectiva, paso a paso, teniendo en cuenta aspectos como el marketing de contenidos y la importancia del vínculo entre el blog y la landing.
- Se muestran los distintos tipos de landing pages en función del objetivo que se desee alcanzar en cada promoción, como puede ser obtener los datos de los clientes, vender un producto, promocionar un evento, o simplemente agradecer al cliente el haberse suscrito.
- Se indican cuáles son los principales programas gratuitos y de pago para crear landings, las formas de medir su eficacia, cómo realizar el seguimiento en las conversiones y qué estrategias existen para la generación de contactos.
- Finalmente, el alumno dispone de un glosario de términos.